



Foto: Pirelli

## PIRELLI-AWARD

## Neun Zulieferer ausgezeichnet

Pirelli hat seine Zulieferer geehrt: Der Reifenhersteller vergab neun Unternehmen für ihre besonderen Leistungen den Pirelli Supplier Award 2016. Globale Präsenz, Innovationen, Qualität, Schnelligkeit, Nachhaltigkeit sowie Service-Niveau waren die Kriterien für die Auszeichnung. Die fünfte Preisverleihung dieser Art seit 2012 fand Anfang September im Castello degli Arcimboldi am Mailänder Hauptsitz des Konzerns statt. Dort verliehen Marco Tronchetti Provera, CEO und Vizepräsident von Pirelli und Pierluigi de Cancellis (siehe Bild),

Direktor der Abteilung Einkauf des Konzerns, die Preise. Die ausgezeichneten Zulieferer agieren in ganz unterschiedlichen Branchen wie Event-Management oder Rohstoffproduktion. Ausgezeichnet wurden Glanzstoff Sicrem (Viskosegarne), Trinseo (synthetisches Gummi), Wuxi Quechen Silicon Chemical (Silica), Birla (Industrieruß), Prashida Aneka Niaga Tbk (natürliches Gummi), Hewlett Packard Enterprise (IT), Alpha Technologies (Laborinstrumente), Fandango (Events) und DHL Express (Logistik). **aj**

## TYRE1-STAMMTISCH

## Reger Austausch

Reifengroßhändler Tyre1 lud seine Kunden gleich zu zwei Stammtischen ein: Reifenhändler und freie Kfz-Werkstätten trafen sich Anfang Juni im Erzgebirge, Ende Juni auf der schwäbischen Alb. Durch den offenen Austausch profitierte Tyre1 von den Rückmeldungen der Teilnehmer. „Um kundenorientierte

Strategien erarbeiten zu können, ist der stetige Dialog mit unseren Kunden besonders wichtig. Nur so können wir ganz nah am Markt sein und uns auf die Kundenbedürfnisse ausrichten und auch in Zukunft innovative Konzepte bieten“, sagte Marco Schulz, Geschäftsführer von Tyre1. Laut Tyre1 findet das

stetig erweiterte Exklusivmarkenkonzept des Großhändlers großen Anklang. Die Pkw-Profile der Marken Avon, Gislaved, Pneumant und Starmaxx aus europäischer Produktion vertreibt Tyre1 exklusiv in Deutschland. Die Reifen haben darüber hinaus eine kostenlose Reifenversicherung. **aj**

## RATGEBER

## Kompakte Marktübersicht

Die Großhandelsplattform TyreSystem der RSU GmbH präsentiert pünktlich zur beginnenden Wintersaison einen neuen Ratgeber für den Reifenverkauf: Der Winterreifen-Report umfasst Reifen, Felgen und Schneeketten. Das 28 Seiten starke Dokument unterstützt Reifenhändler, Kfz-Werkstätten und Autohäuser mit aktuellen Markt- und Qualitätsdaten rund um das Thema Winterreifen. Die darin enthaltenen Rankings zu Profilen, Marken,

Preis-Leistungs-Verhältnis und Verkaufsrang für die gängigsten Reifengrößen bieten TyreSystem-Kunden die Möglichkeit, sich schnell und umfassend zu informieren. Die kostenlose Verkaufsempfehlung wird halbjährlich zur Winter- und Sommersaison exklusiv an TyreSystem-Nutzer herausgegeben. Als Basis dienen sowohl hauseigene Verkaufszahlen als auch durchschnittliche Testnoten aus mehr als 7.000 unabhängigen Einzel-Testberichten. **aj**



Foto: RSU