



Fotos: Tyre System

Für schicke Felgen sich zu bücken, kann auch entzücken: Der Tyre-System-Felgomatic hilft bei der Auswahl hübscher Komplettäder.

## Dicke Schluffen voll im Trend

Der aktuelle Bevorratungsreport von Tyre System für die kommende Reifenwechselsaison liefert interessante Details über die Marktentwicklung.

Der Reifengroßhändler Tyre System hat für seinen Report umfangreiches statistisches Material der vergangenen vier Jahre ausgewertet, sodass sich in den verschiedenen Bereichen die zu erwartenden Entwicklungen für das Jahr 2020 ablesen lassen.

### Premium bevorzugt

Der Anteil der Reifen von Premiumherstellern wie Bridgestone, Continental oder Goodyear ist nach einer Talsohle 2018 seit dem vergangenen Jahr wieder deutlich im Aufwärtstrend. 46,2 Prozent aller verkauften Reifen kamen 2019 aus diesem Segment. Der Zuwachs um 3,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr ging am deutlichsten zulasten der sogenannten Qualitätsreifen, also

vieler Zweitmarken der Premiumanbieter wie etwa Barum, Kleber oder Vredestein, aber auch Herstellern, die sich daneben auf dem Markt etablieren konnten, etwa Kumho, Nexen oder Yokohama. Annähernd unverändert bleibt der Anteil der Budgetreifen mit knapp unter zehn Prozent – 2018 lagen sie noch knapp über dieser Marke. Auffällig ist aber auch, dass am anderen Ende der Skala das Segment der Low-Budget-Reifen seit 2016 kontinuierlich wächst. Zwar fiel 2019 der Zuwachs um 1,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr geringer aus als in den Vorjahren, aber die Sparte der Billigheimer mit ihrer schier unübersichtlichen Markenvielfalt hat sich mit 15,4 Prozent einen festen Marktanteil erobert.

### Size matters

Interessant ist die Aufschlüsselung der Reifenverkäufe nach Zollgrößen. Die Reifen in 16 und 17 Zoll machten auch 2019 den größten Marktanteil aus, aber während die 16-Zöller auf noch hohem Niveau stagnieren (2018: 25,8 Prozent/2019: 25,1 Prozent), legen die 17-Zöller langsam zu (2018: 18,4 Prozent/2019: 18,8 Prozent) und die noch größeren Reifen sogar deutlich: Die 18-Zoll-Pneus hatten 2019 wieder einen Prozentpunkt mehr gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen (auf 12,9 Prozent), die 19-Zöller kletterten noch stärker, wenn auch auf niedrigerem Niveau, nämlich um

1,4 Prozent auf insgesamt 8,1 Prozent Marktanteil. Bei diesen beiden Zollgrößen sind ebenso wie bei den 20-Zöllern kontinuierliche Zuwächse zu verzeichnen. Die ganz großen Schlappen kamen 2019 auf immerhin schon 4,1 Prozent Marktanteil.

Spitzenreiter unter den Pkw-Puschen bleibt aber vorerst mit deutlichen 11,61 Prozent Marktanteil das Format 205/55 R16, das einfach auf unheimlich vielen Volumenmodellen vom VW Golf über den BMW 3er oder die Mercedes C- und E-Klasse bis zu Ford Focus und Opel Vectra aufgezogen werden kann. Es folgt mit 5,15 Prozent die Größe 195/65 R15, eine typische Mittelklassenbereifung, die auch gern als Erstausrüstung bei Neuwagen montiert wird.

Aber beide genannten Größen befinden sich statistisch im deutlichen Sinkflug, während der auf Platz drei notierte 225/45 R17 seinen Wert bei 5,1 Prozent beinahe stabil halten konnte und auf Platz vier der 225/40 R18 mit 3,52 Prozent einen leichten Zugewinn verzeichnete. Dabei muss man bedenken, dass 225er-Pneus eher für die obere Mittelklasse und weniger für die typischen Volumenmodelle zugelassen sind – und auch beim Reifendurchmesser sind vielen weitverbreiteten Modellen Grenzen gesetzt. Aber auch hier ist die Tendenz abzulesen: Während zum Beispiel auf einen Golf VII maximal Reifen im Format 225/45 R17 aufgezogen werden können, kommt der neue Golf VIII mit maximal 225/40 R18 bereits eine Ecke breiter daher. Große Räder sind also chic – am besten gepaart mit stylischen Felgen.

### Wachsende Wechselfähigkeit?

Der Trend zum Ganzjahresreifen hielt auch im vergangenen Jahr an. Bei den Pkw kletterte der Anteil um einen Prozentpunkt auf 19, bei den vorwiegend gewerblich genutzten Transporterreifen sogar um 2,2 Punkte auf 25,4 Prozent. Bei den Offroadreifen, die im Gesamtmarkt eine eher kleine Rolle spielen, stieg der Wert deutlich von 25,4 auf 29 Prozent. Umgekehrt kann man aber auch festhalten, dass der überwiegende Teil der Kundschaft immer noch lieber zu Saisonreifen greift, wobei sich im Bereich Pkw die 81 Prozent natürlich auf Sommer- und Winterreifen aufteilen. Nach Kunden gerechnet dürften demnach etwa zwei Drittel immer noch die Saisonreifen bevorzugen, während ein Drittel lieber das ganze Jahr über auf den gleichen Reifen herumfährt.

### Trend Komplettad

Insgesamt ist in der Branche der Trend zu beobachten, dem B2B-Kunden und damit letztlich auch dem Endkunden die Auswahl der richtigen Reifen und Felgen so leicht wie möglich zu

machen. Dafür halten die Anbieter eigene Online-Tools vor, mit denen nicht nur Reifen und Felgen schnell bestellt, sondern auch komplett vorkonfiguriert werden können. Tyre System kann hier durchaus als beispielhaft gelten, bietet doch der hauseigene Felgomatic eine ideale Möglichkeit, das Auto des Kunden schon vorab mit den verschiedenen verfügbaren Felgen in Augenschein zu nehmen. Auf dem Smartphone wird eine zugehörige App installiert, mit der das Auto fotografiert und das Bild an den Onlinefelgomatic geschickt wird. Der stellt dann das fotografierte Auto mit den jeweils ausgewählten Felgen und Reifen in fotorealistischer Optik dar. Ist die Wahl getroffen, können die Komplettäder montagefertig bestellt werden, auch mit passenden RDKS-Ventilen. Der Service kostet zwar 12,50 Euro monatlich, aber das dürfte im Reifengeschäft der Wechselsaison leicht wieder einzuspielen sein.

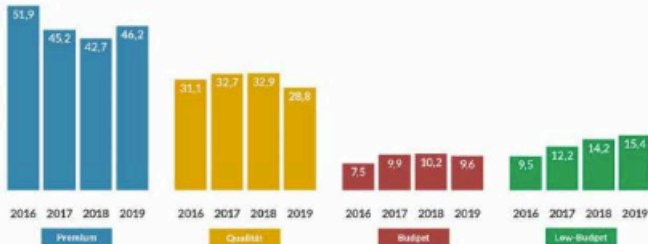
HOLGER PINNOW-LOCNIKAR ■

» Web-Wegweiser:  
tyresystem.de

Große Räder an den Kut-schen sind chic.

Der Markt verschiebt sich allmählich zu immer größeren Rädern, wodurch auch der Optik der Felgen für die Gesamterscheinung immer mehr Bedeutung zukommt.

Gerade einmal sieben Marken teilen sich den Premiumsektor. Die Marken im wachsenden Low-Budget-Bereich sind dagegen kaum zu zählen.



Angaben in Prozent. Die Angaben basieren auf Pkw-, Transporter- und Offroadreifen zusammen.

**ST SUSPENSIONS**  
Your Car. Your Style. Your Suspension.

**NEU**

**ST Easy Fit – fahrzeugspezifische Komplettpakete**

- Passend für Serienfelgen
- Vorder- und Hinterachse optimal distanziert
- Komplettpaket mit allen Anbauteilen
- Teilegutachten inklusive