

Neue Oberfläche bei TyreSystem

TyreSystem ist eine Online-Reifen-Plattform mit über 25.000 verschiedene Reifen von mehr als 150 Herstellern. Sie wurde jetzt einem kompletten Relaunch unterzogen und präsentiert sich jetzt laut Betreiber-Angaben noch leichter bedienbar. Hinter der Plattform steht die RSU Reifen-Center GmbH. Das schwäbische Unternehmen mit Sitz in St. Johann-Würtingen betreibt einen PointS Betrieb, ist Vertreter von Schroth Hosenträgergurten und Mitglied im Bundesverband Reifenhandel. Jahrelange Erfahrungen im eigenen Hofgeschäft haben die B2B-Plattform entstehen lassen.

TyreSystem besitzt eine eigene Software und ist deshalb nicht von fremden Programmierleistungen abhängig. „Somit können wir auf Kundenwünsche und Verbesserungsvorschläge direkt reagieren.“, betont Geschäftsführer Simon Reichenecker. Der

Kunde bestellt direkt bei TyreSystem, die Fakturierung und die Abwicklung läuft über TyreSystem, die Ware wird vom Großhändler direkt an den Kunden geliefert. Die Bestandsaktualisierung erfolgt alle 5 Minuten.

Sind die passenden Reifen gefunden, kann der Reifenhändler seinem Kunden dank TyreSystem direkt ein Angebot erstellen. Der Verkaufspreis-Aufschlag sowie die individuelle Gestaltung und Ergänzungen im Angebot sind ebenfalls möglich. Somit kann die Verkaufsberatung noch effizienter gestaltet werden, ohne in eine separate Beratungsmaske wechseln zu müssen.

Die Nutzung ist kostenlos und die Registrierung dauert nur wenige Sekunden. Ab sofort steht auch eine Demoversion zur Verfügung, welche es ermöglicht die Plattform direkt online zu testen ohne die Eingabe von persönlichen Daten.

Mehr Informationen über RSU Reifen-Center GmbH unter www.tyresystem.de

