

Vom 21.-25.11. findet in Lyon (Frankreich) die 17. internationale Fachmesse für Nutzfahrzeuge SOLUTRANS statt, die eine Plattform für alle Akteure der Logistik- und Transportbranche bietet. Dieses Jahr ist die Energiewende fester Bestandteil des umfangreichen und ambitionierten Messeprogramms. Sie teilt sich in folgende sechs große Themenbereiche auf: erneuerbare Energien, urbaner Lieferverkehr, Nachrüstung, Fahrassistenz, vernetzte Lösungen, sowie alles rund um das Thema Reifen. Mehr Infos zur Messe unter www.solutrans.eu; wer Interesse



an einem Besuch der international ausgerichteten Veranstaltung für die Logistik- und Transportbranche hat, findet einen Link zur kostenlosen Anmeldung auf der Startseite oben rechts (Button "Free visitor badge" anklicken).

Frank Gödeke (52) verstärkt seit Anfang August als Franchise Business Consultant das Franchise-Team bei Euromaster. In seiner neuen Aufgabe betreut der Branchenexperte, der mehr als 30 Jahre internationale Berufserfahrung im Reifengeschäft mitbringt, die Franchise-Partner der Michelin-Werkstatttochter in der Region Süd persönlich bei allen betriebswirtschaftlichen und technischen Themen.

Zuletzt konnte Euromaster in Deutschland wieder fünf neue Franchise-Partner unter Vertrag nehmen, zwei weitere Partner haben ihre Franchise-Verträge verlängert. Derzeit zählen 144 Franchise-Betriebe zum deutschlandweiten Euromaster-Netzwerk. Auch in Österreich wird das Netzwerk zum 01.10.2023 um einen neuen Partner erweitert.

„Wir freuen uns, auf unserer großen Franchise-Nationaltagung im September alle bestehenden und neuen Partner mit Euromaster-Verantwortlichen zusammenzubringen. Die Veranstaltung unter dem Motto ‚in anderen Sphären denken‘ wird allen die Möglichkeit geben, sich ausführlich über die Euromaster-Leistungsbausteine und die Vielzahl der Möglichkeiten zur Prozess-Optimierung zu informieren“, sagt Markus Popp, Direktor Franchise Euromaster Deutschland und Österreich.

Abb.: Euromaster



Neuer Franchise Business Consultant bei Euromaster: Seit Anfang August betreut Frank Gödeke die Euromaster-Partner in der Region Süd.

Immer mehr Motorrad- und Rollerhersteller vertrauen auf die Qualität und Leistung von Reifen der Marke Maxxis. Die langjährige Erfahrung und das umfangreiche Know-how des Unternehmens haben dazu beigetragen, dass Maxxis zu einem bevorzugten Lieferanten für Erstausrüstung geworden ist. Auch Kymco und Benelli setzen auf Maxxis-Reifen: Der M-6400 im klassischen Design passt perfekt zur Neuinterpretation Benelli Imperiale 400, die als modernes Retro-Bike den Markt erobert. Für die Erstausrüstung kommt der M-6400 im Format 100/90-19 vorne und 130/80-18 hinten zum Einsatz. Kymco setzt für die Doppelbereifung der CV3 (fahrbar mit Autoführerschein Kl. B (ehemals Kl. 3) ab 21 Jahren) auf den Maxxis MA-Wings (110/70-13). Für den Hinterreifen vertraut Kymco, genau wie Premiumhersteller BMW bei der CE 04, auf den Maxxis Supermaxx SC in der Dimension 160/60 R 15.

Die Maxxis-Reifen zeichnen sich durch ihre hohe Sicherheit, Langlebigkeit und exzellente Performance aus. Sie wurden speziell entwickelt, um den Anforderungen moderner Motorräder und Roller gerecht zu werden. Sie bieten eine optimale Haftung auf verschiedenen Straßenbelägen und sorgen für ein stabiles Fahrverhalten in allen Fahrsituationen.



OE-Reifen für das Retro-Bike Benelli Imperiale 400: Maxxis M-6400.

Kommt auf dem Kymco CV3 zum Einsatz: Maxxis MA-Wings.

Alle Abb.: Maxxis

Der Bundesrat setzt sich für einen nationalen Gedenktag ein, der an die Geburtsstunde der Demokratie in Deutschland erinnert. Diese Forderung hat er in einer an die Bundesregierung adressierten EntschlieÙung vom 16.06.2023 erhoben. Darin wird die Regierung gebeten, im Einvernehmen mit den Ländern eine unabhängige Historikerkommission einzusetzen, die ein geeignetes Datum vorschlägt. Nun ist die Bundesregierung am Zug: Sie entscheidet, wann sie sich mit den Vorschlägen befasst. Feste Fristen gibt es hierfür nicht.

Mitte Juni hat der Online-Großhändler TyreSystem seinen aktuellen Bevorratungsreport für Winter- und Ganzjahresreifen herausgegeben. Ziel ist es, Betrieben in der Reifen- und Kfz-Branche einen nützlichen Trend-Wegweiser für die bevorstehende Reifenwechselsaison an die Hand zu geben – neutral, unabhängig und über alle Marken hinweg.

Die 20 Seiten starke PDF-Datei stellt Daten zu Fahrzeugtyp, Reifenqualität, Zollgröße und Ganzjahresreifen aus dem vergangenen Jahr übersichtlich dar. Zudem werden die 20 der meistverkauften Pkw-Reifengrößen sowie die Top 20 der be-

Abb.: TyreSystem



Ratgeber für Handel und Werkstätten zur Bedarfsermittlung für die kommende Umrüstungsaison: Der Bevorratungsreport Winter- und Ganzjahresreifen 2023/2024 des Online-Großhändlers TyreSystem steht kostenlos zum Download bereit.

liebtesten Größen für Transporter und Offroad aufgelistet. Basis bilden hier die hauseigenen Verkaufszahlen der RSU GmbH. TyreSystem bietet Handel und Werkstätten somit einen Ratgeber für die Bedarfsermittlung, mit dem die kommende Umrüstungsaison im Herbst 2023 besser und wirtschaftlicher geplant werden kann.

Der Bevorratungsreport für Winter- und Ganzjahresreifen 2023/24 steht kostenlos unter <https://www.tyresystem.de> zum Herunterladen bereit (Menüpunkt „Neuigkeiten“, Meldung vom 15.06.2023).

Die Leser der Fachzeitschriften „Tuning“ und „VW-Speed“ haben Continental wieder mit dem Theo Award ausgezeichnet. Der deutsche Reifenhersteller erhielt die Auszeichnung nun zum neunten Mal in Folge. „Die sehr versierten Leser haben uns und unseren Produkten damit wieder bestätigt, dass wir auch für die Tuningbegeisterten eine führende Rolle in diesem

Abb.: Continental



Timo Röbbel, Marketingleiter Reifen Ersatzgeschäft Deutschland, mit dem Theo Award auf dem Contidrom: Reifenhersteller Continental erhielt die Auszeichnung in diesem Jahr zum 9. Mal in Folge.

Bereich ausfüllen“, sagte Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifenersatzgeschäft Deutschland von Continental, bei der Übergabe der Auszeichnung auf dem Contidrom. „Tuningreifen sind für uns ein wichtiges Geschäftsfeld, in dem wir in Zusammenarbeit mit den Fahrzeugveredlern immer wieder neues Know-how in Entwicklung und Herstellung von Highendreifen gewinnen.“

Der Theo Award ist eine der traditionsreichsten Auszeichnungen in der deutschen Tuningbranche. Sie erinnert an Theo Dekker (1934-2016), der als einer der Pioniere der Fahrzeugveredelung die Branche schon in den 1970er Jahren nachhaltig prägte.

Der Reifenproduzent Sailun und der Osnabrücker Reifengroßhändler Bohnenkamp haben einen Dreijahres-Sponsoringvertrag mit dem VfL Osnabrück unterzeichnet. Beide Unternehmen sind ab sofort offizieller Reifenpartner des Fußball-Zweitligisten – Sailun in der Rolle eines Premiumpartners, Bohnenkamp und die Marke MAXAM als Teampartner.



Abb.: Bohnenkamp

Besiegelten die Zusammenarbeit (v.l.): Stephan Cimbal (Marketingdirektor Sailun), Dr. Michael Welling (Manager VfL Osnabrück) und Henrik Schmudde (Marketingleiter Bohnenkamp).

„Der VfL Osnabrück bietet uns als neuer Zweitligist eine Sichtbarkeit und Medienpräsenz, die gut zu unserer eigenen Entwicklungsstrategie passt“, unterstreicht Stephan Cimbal, Director Marketing bei der Sailun Group. „Wir haben hier einen sportlichen Partner gefunden, der seine Stärken punktgenau auf den Platz bringt und herausragend performt, wenn es drauf ankommt. Das sind genau die Stärken und Werte, an denen wir uns und unsere Profile bei Sailun und Maxam messen lassen wollen. Gemeinsam legen wir jetzt den weiteren Weg für eine gute Entwicklung!“ Auch Henrik Schmudde, Marketingleiter der Bohnenkamp AG, sieht die Marken im VfL-Kontext gut positioniert: „Nicht zuletzt ist es aber auch für die Bohnenkamp AG als einen der größten Arbeitgeber und Ausbilder der Stadt wichtig und richtig, hier vor Ort Flagge zu zeigen.“

Personelle Veränderungen bei Premium-Hersteller Hankook in Deutschland: Claus Gömmel, Direktor Vertrieb für die Region Deutschland Süd, wurde zusätzlich zu seiner bisherigen Funktion



Abb.: Hankook

Das neue Führungs-Duo im Vertrieb der Hankook Reifen Deutschland GmbH: Claus Gömmel (l.) und Manfred Zoni (r.).