

Großhändler TyreSystem

# Großes Update im Online-Shop

Mitte April ging der Reifen- und Felgengroßhändler TyreSystem mit dem umfangreichsten Update seines B2B-Webshops seit der Gründung im Jahr 2007 online. Im Zentrum des Updates stand für den Kunden dabei die Erleichterung des Arbeitsalltags: Der Einkauf soll nun einfacher, schneller und übersichtlicher vonstattengehen.

## Frisches Design und vereinfachte Suche

Das Update umfasst ein neues Kategorienmenü, aufklappbare Untermenüs, übersichtliche Kategorienseiten zu den einzelnen Produktgruppen und neue Filter. Die Kunden können nun zwischen einem Standard- und Profifilter wechseln. Der Profifilter orientiert sich am bisherigen TyreSystem-Design, der Standardfilter ist so aufgebaut, wie der Nutzer es auch aus anderen Webshops kennt: Hier kommen Dropdown-Menüs zum Einsatz. Bereits im Suchfeld werden den Kunden während der Eingabe Kategorie- und Produktvorschläge angezeigt, so dass der Kunde gleich auf das gesuchte Produkt klicken kann und nicht erst in der Suchergebnisseite danach schauen muss. Gerade bei kategorieübergreifenden Begriffen kommt man so direkt zum gewünschten Ziel.

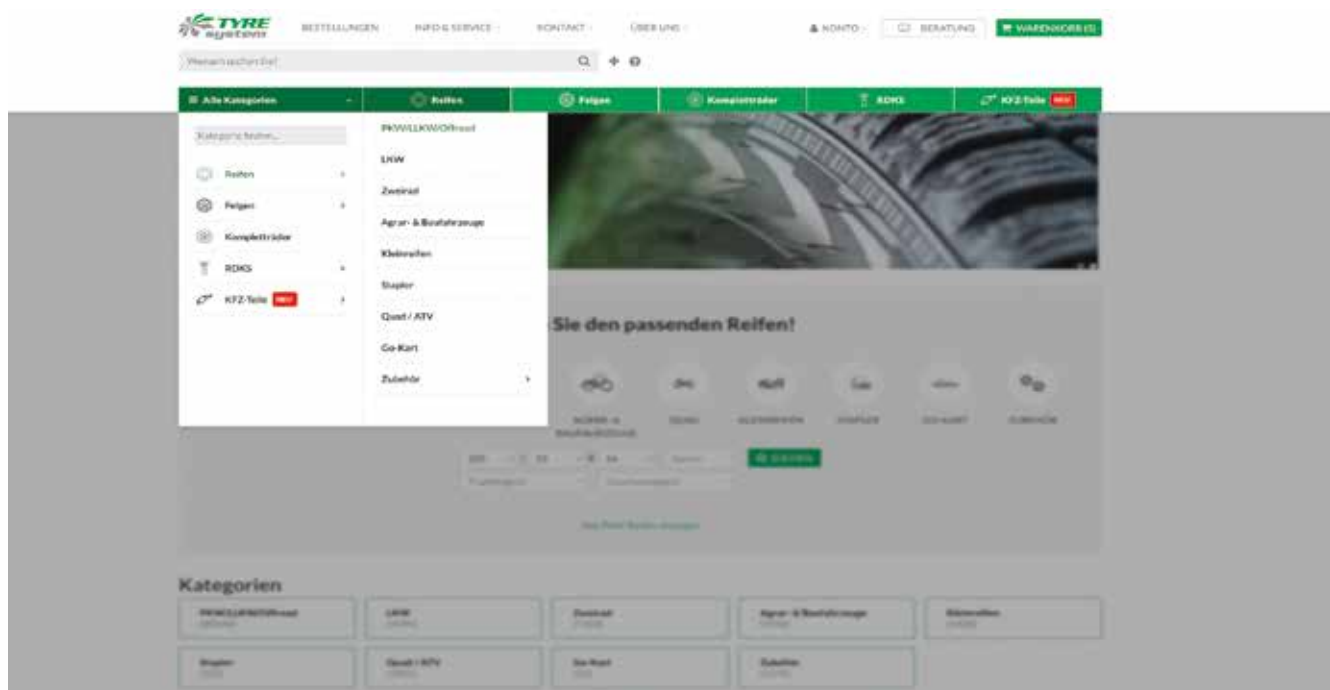
Hinzu kommt, dass jede Produktgruppe standardmäßig in der für sie optimalen Ansicht dargestellt wird. Zusätzlich zur bekannten tabellarischen Reifenansicht gibt es nun eine

Kachel- und eine Listenansicht. Gerade Produkte wie Felgen, bei denen die Optik entscheidend ist, kommen in der Kachelansicht mit großem Vorschaubild besser zur Geltung. Kunden können je nach Präferenz zwischen den verschiedenen Ansichten wechseln.

## Erleichterung in der Übergangszeit

Um stressige Situationen in der laufenden Reifenwechselsaison zu vermeiden, blieb der bisherige Shop noch bis Anfang Mai bestehen. Kunden hatten bis zum 02.05. die Möglichkeit, über den „Jetzt wechseln“-Button am oberen Bildschirmrand in den alten Shop zu springen und dort zu bestellen. Nach der dreiwöchigen Übergangszeit wurde die alte Shop-Version abgeschaltet.

Mit dem Shop-Update hebt TyreSystem den Einkauf von Reifen, Felgen und Ersatzteilen noch einmal auf ein neues Level. „Uns war es wichtig, auf die Bedürfnisse und Arbeitsweisen unserer Kunden einzugehen. Durch verschiedenste Sucheinstiege, Filter- und Produktansichten kann jeder Kunde ganz individuell mit unserem System arbeiten, um so ein Höchstmaß an Effizienz in seinem Arbeitsablauf zu erreichen“, fasst Sven Döbler, Mitglied der Geschäftsleitung, das Update zusammen. ■



B2B-Shop von TyreSystem nach dem Update: Die ausklappbaren Menüs erleichtern die Produktsuche. Der Bestellvorgang wird damit übersichtlicher, einfacher und schneller.

Abb.: TyreSystem