

## Tyre System überarbeitet Portal B2B-Reifenplattform erleichtert Bedienung

04.02.2011 | Autor: Jan Rosenow



Die Online-Reifenhandelsplattform Tyre System hat nach eigenen Angaben ihren Onlineauftritt Anfang Februar überarbeitet. Die Benutzeroberfläche soll jetzt übersichtlicher und einfacher zu bedienen sein. Die **B2B**-Plattform selbst ist seit Sommer 2010 am Netz und bietet Auto- und Motorradreifen sowie Felgen von über 80 europäischen Großhändlern an. Über 25.000 verschiedene Reifen von mehr als 150 Herstellern stehen nach Unternehmensangaben zur Auswahl.

Der Kunde bestellt direkt bei Tyre System, auch die Fakturierung und die Abwicklung laufen über das Unternehmen. Die Ware liefert allerdings der Großhändler direkt an den Kunden. Die angeschlossenen Zulieferer treten nicht namentlich auf, wodurch der Kunde bessere Preise erwarten kann.

### Angebote leicht erstellen

Hat er die passenden Reifen gefunden, kann der Reifenhändler seinem Kunden mit Tyre System direkt ein Angebot erstellen. Der Verkaufspreis-Aufschlag sowie die individuelle Gestaltung und Ergänzungen im Angebot sind ebenfalls möglich. Mithilfe einer Mehrfachauswahl kann der Verkäufer dem Kunden nur die gewünschten Produkte anzeigen und zu vernachlässigende Artikel ausblenden. Auch die Einkaufspreise lassen sich ausblenden.

Kann sich der Kunde nicht sofort für einen Reifen entscheiden, musste der Reifenhändler früher pro Artikel ein separates Angebot erstellen. Dies ist dank der neuen Benutzeroberfläche nicht mehr nötig: Durch die Mehrfachauswahl können mehrere Artikel ganz einfach in einem Angebot zusammengefasst werden. Außerdem ist es möglich, Angebote, Profilingos und -bilder zu drucken, als PDF-Datei zu speichern und per E-Mail zu versenden.

## **Kundenanregungen aufgenommen**

Aufgrund zahlreicher Kundenanregungen haben die Entwickler auch die Funktionen der Bestellhistorie überarbeitet. Per Suchfilter nach Zeitraum, Artikeln, Lieferanschrift und Kommission kann der Benutzer zurückliegende Bestellungen finden, kommentieren und ausdrucken. Besonders interessant für Filialbetriebe ist es, mehrere Lieferanschriften zu speichern.

Die Anregungen für diese Neuerungen bezog Tyre System zum Teil aus dem eigenen Unternehmen. Die Plattform gehört der RSU Reifen-Center GmbH mit Sitz in St. Johann-Würtingen, die selbst einen Point-S-Betrieb betreibt.

Copyright © 2012 - Vogel Business Media