

Neue Funktionen für Großhandel

Eine Fülle an neuen Funktionen haben die Verantwortlichen der RSU Reifen-Center GmbH der Handelsplattform TyreSystem spendiert. „Wir wollen die Beziehung zu unseren Lieferanten noch mehr stärken“, begründet Geschäftsführer Simon Reichenecker.

Eine der zentralen Neuheiten im System wurde bereits im Oktober des letzten Jahres implementiert: Der Felgenkonfigurator. „Wir kennen das Defizit der Branche und sind stolz darauf, einen völlig neuen Ansatz der Felgenberatung entwickelt zu haben. Die Konzeption und Umsetzung des Konfigurators erfolgte dabei vollständig durch die eigenen Programmierer der internen Entwicklungsabteilung“, berichtet Jan Ocker, Projektleiter bei TyreSystem. Über den direkten Kontakt zum Kraftfahrt-Bundesamt bezieht TyreSystem die COC Daten von mehr als 5,5 Mio. verschiedener Fahrzeuge. Alle aktuell in Deutschland zugelassenen Fahrzeuge stehen somit in der Datenbank des Online-Portals zum Abruf bereit, versichern die Verantwortlichen. Eine Besonderheit des Felgenkonfigurators liegt darin, dass TyreSystem im Vorfeld alle Gutachten liest und so die Verwendbarkeit der Felgen an den entsprechenden Fahrzeugen gewährleistet. Das manuelle Prüfen des Gutachtens und Vergleichen mit den Fahrzeugpapieren entfällt für den Kunden somit vollständig.

Durch die Aufbereitung der Gutachten wurde auch die Möglichkeit geschaffen, sämtliche Auflagen zu kategorisieren und diese als Filter-Optionen anzubieten. In Abhängigkeit des Fahr-

zeugs kann so zum Beispiel nach folgenden Kriterien gefiltert werden: ohne TÜV-Abnahme, ECE-Freigabe, Serien- bzw. Zubehörschrauben, Schneekettentauglichkeit, Karosseriearbeiten und zahlreiche Felgeneigenschaften. Als weiteren Vorteil benennen die TyreSystem-Macher die Art der Darstellung. Nach Eingabe der Schlüsselnummer werden automatisch alle passenden Felgen auf einer einzigen Seite angezeigt. Somit entfällt das Wechseln und Warten auf die nächste Seite. Das Filtern und die Großansicht der Felgenbilder sollen ohne merkbare Reaktionszeit in Sekundenbruchteilen erfolgen.

Außerdem bietet TyreSystem für angemeldete Nutzer neue Lieferanten-Möglichkeit. „Immer wieder kommt es vor, dass man als Händler vor Ort Lagerbestände aufbaut, die sich im regionalen Geschäft nicht verkaufen lassen. Dank TyreSystem kann ich nun meine Bestände ganz einfach in deren Plattform integrieren und erreiche somit weitaus mehr Kunden“, versichert Steffen Goller, Betriebsleiter einer PointS-Werkstatt. Die Anmeldung für TyreSystem-Nutzer funktioniert über einen Button im Bereich „Großhandel“. Nachdem geklickt wurde, erfolgt die Registrierung als Lieferant automatisch und eine Mitarbeiterin



Haben die Neuerungen umgesetzt: (v.l.) Projektleiter Jan Ocker, Geschäftsführer Simon Reichenecker, Vertriebsleiter Sven Döbler und Chef-Entwickler Manuel Erdt.

aus dem Lieferantenmanagement setzt sich mit dem Interessenten in Verbindung, um Details zur Anbindung zu klären. Die technischen Anforderungen sind laut den Verantwortlichen überschaubar. Lediglich eine Bestandsdatei muss vorhanden sein, welche auf den Server hochgeladen werden kann.

Die zweite Neuerung im Lieferantenbereich betrifft diejenigen Nutzer, die bereits als Lieferant angebunden sind. Hier findet der Nutzer verschiedene Rankings wie zum Beispiel eine Ansicht über den Verkaufsrang sortiert nach den Produkten Reifen, Alu- und Stahlfelgen. Oder der Großhändler lässt sich über einen beliebig wählbaren Zeitraum die Anzahl verkaufter Artikel eines bestimmten Typs anzeigen. Auch auf seine gesamten Bestellungen und Gutschriftsanforderungen hat der Lieferant mit einem Klick Zugriff. (kle)