

Reifenvergleichsportale Reifen24 gestartet

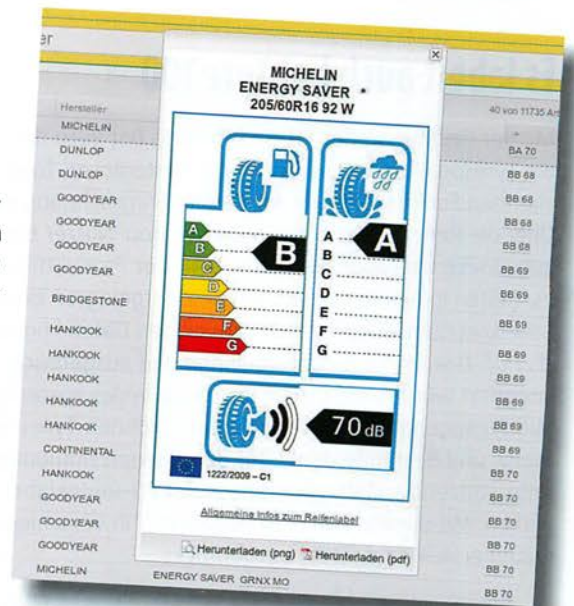
Das Reifensuchportal Reifen24.com ist seit Mitte Oktober freigestellt. Das Reifensuchportal gliedert sich in eine neue Spalte der Suchergebnisseite ein und wird tabellarisch in der Form BA 70 dargestellt. „Mit dieser Form bleibt unsere Suchergebnisseite übersichtlich und klar strukturiert“, so TyreSystem Geschäftsführer Simon Reichenecker. Nähere Informationen bekommt man mit einem Tooltip oder einem Klick auf das Reifenlabel. Dieses ist als PDF- oder PNG-Datei verfügbar und kann direkt heruntergeladen und ausgedruckt werden. Auch lassen sich mehrere Bilder in einer PDF-Datei zusammenfügen und können beliebig vergrößert werden. Unternehmensangaben zufolge steht das Label auch für Marketingprojekte wie Flyer oder Zeitungsanzeigen zur Verfügung. Des Weiteren könnten TyreSystem Nutzer ihren Kunden ein Angebot mit unterschiedlichen Reifen erstellen, in dem das Reifenlabel ebenfalls in der Form BA 70 integriert ist. So sollen die Labeldaten im direkten Vergleich gegenüber stehen. Eine weitere Funktion zum Reifenlabel ist die Sortierung nach Labeldaten. Ab jetzt soll über einen Klick auch erkannt werden, welcher Reifen die besten Labeldaten trägt. Die wichtigsten Informationen habe TyreSystem direkt ins Detailfenster eines Reifens eingepflegt. Die Informationspalette können Nutzer dann im Infoportal nachlesen und als PDF-Datei herunterladen. Die Informationen enthalten unter anderem Angaben wie das Gründungsjahr der Firma, den Firmensitz mit Ansprechpartner, die Produktionsstätten, den Umsatz, die Mitarbeiteranzahl, die Erstausrüstung und die verschiedenen Reifenarten.



TYRESYSTEM

Klar strukturierte Reifenlabel-Suche

Die Reifenlabelfunktion im Online-Reifenportal TyreSystem ist seit Mitte Oktober freigestellt. Das Reifenlabel gliedert sich in eine neue Spalte der Suchergebnisseite ein und wird tabellarisch in der Form BA 70 dargestellt. „Mit dieser Form bleibt unsere Suchergebnisseite übersichtlich und klar strukturiert“, so TyreSystem Geschäftsführer Simon Reichenecker. Nähere Informationen bekommt man mit einem Tooltip oder einem Klick auf das Reifenlabel. Dieses ist als PDF- oder PNG-Datei verfügbar und kann direkt heruntergeladen und ausgedruckt werden. Auch lassen sich mehrere Bilder in einer PDF-Datei zusammenfügen und können beliebig vergrößert werden. Unternehmensangaben zufolge steht das Label auch für Marketingprojekte wie Flyer oder Zeitungsanzeigen zur Verfügung. Des Weiteren könnten TyreSystem Nutzer ihren Kunden ein Angebot mit unterschiedlichen Reifen erstellen, in dem das Reifenlabel ebenfalls in der Form BA 70 integriert ist. So sollen die Labeldaten im direkten Vergleich gegenüber stehen. Eine weitere Funktion zum Reifenlabel ist die Sortierung nach Labeldaten. Ab jetzt soll über einen Klick auch erkannt werden, welcher Reifen die besten Labeldaten trägt. Die wichtigsten Informationen habe TyreSystem direkt ins Detailfenster eines Reifens eingepflegt. Die Informationspalette können Nutzer dann im Infoportal nachlesen und als PDF-Datei herunterladen. Die Informationen enthalten unter anderem Angaben wie das Gründungsjahr der Firma, den Firmensitz mit Ansprechpartner, die Produktionsstätten, den Umsatz, die Mitarbeiteranzahl, die Erstausrüstung und die verschiedenen Reifenarten.



Das EU-Reifenlabel ist ab sofort in TyreSystem integriert.