

Neue Version des TyreSystem

Die Mannen von TyreSystem legen eine neue Version der Onlinereifenhandelsplattform vor. Diese soll eine noch einfachere Bedienung ermöglichen und neue Funktionen enthalten. Die B2BOnline-Plattform verfügt über ein bedeutendes Repertoire von Auto- und Motorradreifen sowie Felgen von über 80 renommierten europäischen Großhändlern. Über 25.000 verschiedene Reifen von über 150 Herstellern stehen zur Auswahl. Der Kunde bestellt direkt bei TyreSystem, die Fakturierung und die Abwicklung läuft über TyreSystem, die Ware wird vom Großhändler direkt an den Kunden geliefert. Die Bestandsaktualisierung erfolgt alle 5 Minuten. Die angeschlossenen Zulieferer treten nicht namentlich auf, wodurch der Kunde laut den Verantwortlichen von deutlich besseren Konditionen profitiert. Sind die passenden Reifen gefunden, kann der Reifenhändler seinem Kunden über TyreSystem direkt ein Angebot unterbreiten. Der Verkaufspreis-Aufschlag sowie die individuelle Gestaltung und Ergänzungen im Angebot sind ebenfalls möglich. Eine Nutzung ist kostenlos. Ab sofort steht auch eine Demoversion zur Verfügung, die in einen unverbindlichen Test der Plattform ohne die Eingabe von persönlichen Daten ermöglicht. Betreiber von TyreSystem ist die RSU Reifen-Center GmbH. Das schwäbische Unternehmen mit Sitz in St. Johann-Würtingen betreibt einen PointS Betrieb. "Jahrelange Erfahrungen im eigenen Hofgeschäft tragen zur permanenten Weiterentwicklung der B2B-Plattform bei. Teamgeist und Bodenständigkeit zeichnen uns aus", so Geschäftsführer Simon Reichenecker. Ein entscheidender Erfolgsfaktor von TyreSystem ist laut dem Reifenkenner die interne Entwicklung der Software. Der Kauf des Quellcodes von Plus Fakt ermöglichte es, Änderungen permanent und eigenständig vorzunehmen. Im Juni 2010 präsentierte sich Tyre-System erstmals auf der Fachmesse REIFEN in Essen.