



08.04.2015

Mit innovativen Ideen auf dem Weg zur Spitze der B2B-Reifenportale

Einblicke in den aktuellen Entwicklungsstand von TyreSystem

Die RSU Reifen-Center GmbH verfolgt nach wie vor den Weg der konsequenten Vereinfachung des Reifenhandels und konnte innerhalb der vergangenen Monate wieder mit einigen zukunftsweisenden Neuerungen in ihrem B2B-Reifenportal "TyreSystem" aufwarten. So wurden – neben einer grundlegenden Überarbeitung des Designs – ein eigens entwickelter Felgenkonfigurator sowie ein neuer und zugleich innovativer Lieferantenbereich in das System integriert. Auch "hinter den Kulissen" von TyreSystem wurden interne Abläufe, wie z.B. die Performance der Suchergebnisse optimiert und weiterentwickelt. "Diese Optimierungen sind für den Besucher zwar nicht sichtbar, aber bei der Bedienung deutlich spürbar", weiß Chef-Entwickler Manuel Erdt.

Noch mehr Benutzerfreundlichkeit durch Optimierung von Design, Performance und Funktionserweiterungen

Bereits im Juli 2014 wurde das Design des Großhandelsnetzwerks grundlegend überarbeitet. Ganz nach dem Motto "weniger ist mehr" wurde die Gestaltung der Benutzeroberfläche auf das Wesentliche reduziert und strahlt seither in einem modernen "look and feel".

Zwar zeichnete sich TyreSystem schon immer durch seine einfache und intuitive Bedienbarkeit aus. Dennoch wurde dieser Weg nun noch konsequenter fortgeführt. "Nur die wichtigsten Funktionen sollten ihren Platz im System finden – nicht mehr und nicht weniger," betont Geschäftsführer Simon Reichenecker, der mit seinem Unternehmen die Philosophie der Einfachheit, Schnelligkeit und Transparenz verfolgt. In jedem Schritt – von der Suche, über die Auswahl bis zur

Bestellung – finden sich nur die wirklich relevanten Informationen. Keine Ablenkung durch unnötige Inhalte oder Einblendungen. Somit ist das neue Design ein wichtiger Schritt, um die Benutzeroberfläche von TyreSystem optimal an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen.

Seit dem Launch des neuen Webdesigns wird der Nutzer zudem aktiver vom System unterstützt und durch den Bestellprozess begleitet. So finden sich in der Detailsuche nun praktische Eingabemasken, um Reifen, Alufelgen, Stahlfelgen und Schneeketten einfacher suchen zu können. Im gleichen Zug wurde auch die Suchfunktionalität über die Freitextsuche technisch verbessert und liefert noch schneller die passenden Ergebnisse.

Desweiteren wurden die zahlreichen Filter-Optionen der Suchergebnis-Seite technisch modernisiert und erweitert. Gefiltert wird jetzt in Echtzeit – ohne Neuladen der Seite. Dies beschleunigt die Auswahl des richtigen Artikels immens.

Neuartiger Felgenkonfigurator aus eigener Entwicklung soll Verkauf von Alufelgen vereinfachen

Ein weiteres Highlight in der Weiterentwicklung von TyreSystem war die Integration eines eigenen Felgenkonfigurators im Oktober des letzten Jahres, bei dem bereits zu Beginn mehr als 50 verschiedene Alufelgenmarken zur Auswahl standen – Tendenz steigend!

„Wir kennen das Defizit der Branche und sind stolz darauf einen völlig neuen Ansatz der Felgenberatung entwickelt zu haben. Die Konzeption und Umsetzung des Konfigurators erfolgte dabei vollständig durch die eigenen Programmierer der internen Entwicklungsabteilung“, berichtet Jan Ocker, Projektleiter bei TyreSystem.

Über den direkten Kontakt zum Krafftahrt Bundesamt bezieht TyreSystem die COC-Daten von mehr als 5,5 Mio. verschiedener Fahrzeuge. Alle aktuell in Deutschland zugelassenen Fahrzeuge stehen somit in der Datenbank des Online-Portals zum Abruf bereit. Eine Besonderheit des Felgenkonfigurators liegt darin, dass TyreSystem im Vorfeld alle Gutachten liest und so die Verwendbarkeit der Felgen an den entsprechenden Fahrzeugen gewährleistet. Das manuelle Prüfen des Gutachtens und Vergleichen mit den Fahrzeugpapieren entfällt für den Kunden somit vollständig.

Durch die Aufbereitung der Gutachten wurde auch die Möglichkeit geschaffen, sämtliche Auflagen zu kategorisieren und diese als Filter-Optionen anzubieten. In Abhängigkeit des Fahrzeugs kann so zum Beispiel nach folgenden Kriterien gefiltert werden: ohne TÜV-Abnahme, ECE-Freigabe, Serien- bzw. Zubehörschrauben, Schneekettentauglichkeit, Karosseriearbeiten und zahlreiche Felgeneigenschaften (Größe, Farbe, Design, Konstruktionsart usw.).

Ein weiterer Vorteil des Felgenkonfigurators ist die Art der Darstellung. Nach Eingabe der Schlüsselnummer werden automatisch alle passenden Felgen auf einer einzigen Seite angezeigt. Somit entfällt das lästige Wechseln und Warten auf die nächste Seite. Das Filtern und die Großansicht der Felgenbilder erfolgen ohne merkbare Reaktionszeit in Sekundenbruchteilen.

Wie alle Bereiche von TyreSystem wird auch der Felgenkonfigurator permanent weiterentwickelt und um nützliche Funktionen ergänzt.

„Wir wollen den Händler so unterstützen, dass er sich voll und ganz auf den Kunden und das Verkaufen konzentrieren kann. Unser langfristiges Ziel ist es, den Verkauf von Alufelgen so einfach zu machen wie bei Stahlfelgen“, so Simon Reichenecker.

So einfach werden Kunden zu Lieferanten

Ein weiteres neues Feature von TyreSystem im Lieferantenbereich kam Ende Januar 2015 auf den Markt und bietet seither für alle angemeldeten Nutzer die Möglichkeit, auf einfachem Wege Lieferant zu werden. „Immer wieder kommt es vor, dass man als Händler vor Ort Lagerbestände aufbaut, die sich im regionalen Geschäft nicht verkaufen lassen. Dank TyreSystem kann ich nun meine Bestände ganz einfach in deren Plattform integrieren und erreiche somit weitaus mehr Kunden.“, freut sich Roland Brenning, Inhaber von „Die Garage“.

Die Registrierung als Lieferant funktioniert für TyreSystem-Nutzer ganz einfach über einen Button im Bereich „Großhandel“. Nach nur einem Klick auf diesen Button startet der Registrierungsvorgang automatisch und ein Mitarbeiter aus dem Lieferantenmanagement setzt sich mit dem Interessenten in Verbindung, um Details zur Anbindung zu klären. Die technischen Anforderungen dazu sind überschaubar. Lediglich eine Bestandsdatei muss vorhanden sein, welche auf den Server hochgeladen werden kann.

Wie alle Dienste bei TyreSystem ist auch diese Funktion kostenfrei!

Die aktuellste und wohl innovativste Neuerung im Lieferantenbereich betrifft diejenigen Nutzer, die bereits als Lieferant angebunden sind. Hier findet der Nutzer verschiedene Rankings wie zum Beispiel eine Ansicht über den Verkaufsrang, sortiert nach den Produkten Reifen, Alu- und Stahlfelgen. Dadurch sieht der Lieferant auf einen Blick beispielsweise wie viele Reifen im gewählten Zeitraum von seinen Mitbewerbern verkauft wurden.

Oder der Großhändler lässt sich über einen beliebig wählbaren Zeitraum die Anzahl verkaufter Artikel eines bestimmten Typs anzeigen. Auch auf seine gesamten Bestellungen und Gutschriftsanforderungen hat der Lieferant mit einem Klick Zugriff.

Dass das Team von TyreSystem mit dem neuen Lieferantenbereich die Bedürfnisse seiner Kunden nicht nur erkannt, sondern den Nagel auf den Kopf getroffen hat, bestätigt sowohl die intensive Nutzung dieses Features als auch die zahlreichen positiven Reaktionen der Lieferanten.

“Die neuen Funktionen unserer Handelsplattform TyreSystem sollen die Beziehung zu unseren Lieferanten noch mehr stärken. Eine faire und nachhaltige Geschäftsbeziehung zu den Lieferanten hat oberste Priorität bei uns.“, fasst Simon Reichenecker die neuen Funktionen zusammen.

.....

HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZU TYRESYSTEM

Kurzbeschreibung

TyreSystem ist eine einfach zu bedienende B2B-Online-Reifenhandelsplattform des schwäbischen Unternehmens RSU Reifen-Center GmbH mit Hauptsitz in St. Johann-Würtingen und einer Niederlassung in Ulm.

Hier stehen den Nutzern über 45.000 verschiedene Reifen von mehr als 150 Herstellern sowie rund 25.000 Alu- und Stahlfelgen von ca. 60 Marken zur Auswahl. Mit nur einem Klick liefert TyreSystem dem Kunden die gewünschte Ware, die er sucht.

Neben dem Einkauf von Reifen, Felgen und Schneeketten unterstützt TyreSystem den Fachhandel zudem als Informations- und Kundenberatungsportal im Tagesgeschäft.

Die Nutzung von TyreSystem inklusive des neuen Felgenkonfigurators ist kostenlos und die Registrierung dauert nur wenige Sekunden. Außerdem steht eine Demoversion zur Verfügung, welche es ermöglicht, die Plattform ohne Eingabe von persönlichen Daten direkt online zu testen.

Jahrelange Erfahrungen im eigenen Werkstattgeschäft tragen zur permanenten Weiterentwicklung der Reifenhandelsplattform bei. "Teamgeist und Bodenständigkeit zeichnen uns aus", bekräftigt Geschäftsführer Simon Reichenecker und ergänzt: "Ein großer Erfolgsfaktor unseres Reifenportals ist die interne Entwicklung der Software. Somit können wir auf Kundenwünsche und Verbesserungsvorschläge direkt reagieren."

System und Funktionsweise von TyreSystem

Nachdem das passende Produkt gefunden wurde, kann der Händler seinem Kunden direkt ein Angebot über TyreSystem erstellen. Dabei stehen ihm umfangreiche Funktionalitäten wie zum Beispiel eine Verkaufspreiskalkulation mit bis zu drei verschiedenen Preisen, Preisfestlegungen für beliebige Dienstleistungen sowie individuelle Gestaltungsmöglichkeiten und Ergänzungen im Angebot zur Verfügung. So kann die Verkaufsberatung noch effizienter gestaltet werden, ohne in eine separate Beratungsmaske wechseln zu müssen.

Bestellungen gehen direkt bei TyreSystem ein und auch die Fakturierung sowie die Auftragsabwicklung laufen über das Unternehmen. Die Ware selbst wird dann vom Großhändler unmittelbar an den Wiederverkäufer geliefert, wobei die angeschlossenen Zulieferer nicht namentlich auftreten. Dadurch profitiert der Händler von deutlich besseren Konditionen und hat immer ein und den selben Ansprechpartner.

.....

Bildmaterial

- Logo "TyreSystem"
Datei: TS_WortBildmarke_4c_01.eps
- Screenshot "Startseite"
Datei: Startseite-neu.jpg
Bildunterschrift: Startseite des B2B-Reifenportals TyreSystem
- Screenshot "Detailsuche"
Datei: Start_Detailsuche.jpg
Bildunterschrift: neu entwickelte Detailsuche mit praktischen Eingabemasken für Reifen, Felgen und Schneeketten
- Screenshot "Felgenkonfigurator"
Datei: Felgenkonfig_Grossansicht.jpg
Bildunterschrift: übersichtliche Suchergebnis-Seite für Felgen mit Großansicht eines Artikelbildes (Mouse-Over-Zustand)
- Bilder vom Team
Dateien:
 - DSC07262_bearb_01.jpg
 - DSC07273_bearb_01.jpg
 - DSC07290_bearb_01.jpg*Bildunterschrift:* v.l. Projektleiter Jan Ocker, Geschäftsführer Simon Reichenecker, Vertriebsleiter Sven Döbler und Chef-Entwickler Manuel Erdt

.....

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.tyresystem.de
oder gerne auch persönlich über

Jan Ocker (für fachbezogene Fragen)
Projektleiter
Telefon: 07122 / 82593 -63
E-Mail: jan.ocker@rsu-reifen.de

Markus Kaufmann (für organisatorische Angelegenheiten)
Marketing und Pressearbeit
Telefon: 07122 / 82593 -716
E-Mail: markus.kaufmann@rsu-reifen.de